

Maria Pia CAPPIELLO



Laureata in Economia Aziendale (CLEA) presso l'Università Bocconi, con Master of Business Administration (MBA) conseguito a Ginevra.

Ha ricoperto diversi ruoli presso diverse istituzioni e aziende nel settore privato, maturando oltre 15 anni di esperienza professionale.

Dapprima presso le Nazioni Unite (UNIDO di Milano e ILO di Ginevra) nell'ambito della ricerca, successivamente lavora presso la Motorola (area finance channel sales) e, dal 2003 al 2010, nel settore dell'alluminio con Alcoa e Sapa dove assume diverse posizioni in marketing strategico, CRM, sviluppo di programmi di formazione per la forza vendite, key account management.

Lavora successivamente presso l'Ecole Hôtelière de Lausanne nel dipartimento Insegnamento e Ricerca, Food & Beverage Management. In particolare, supporta la ricerca in diversi ambiti del wine management and wine education. Sviluppa e tiene lezioni di Wine & Marketing (Bachelor program). E' inoltre coach di studenti dell'executive MBA nella preparazione dei progetti finali di diploma.

Da Settembre 2014 è consulente marketing e business development per le piccole e medie aziende.

Dal 2005 si dedica attivamente alla Bocconi Alumni Association, dapprima come responsabile Comunicazione & Eventi della vecchia Alub e, dall'Aprile 2011 fino a Giugno 2012, come Vice-Presidente della BAA Ginevra. Nell'Aprile 2013 viene eletta alla presidenza della BAA Ginevra. Maria Pia ha fatto parte del comitato direttivo di altre associazioni.

Candidata a: Presidente.

I quattro anni precedenti sono stati ricchi di tanta soddisfazione. Maria Pia rinnova con entusiasmo il suo ultimo mandato da Presidente per il prossimo biennio 2017-2019.

Tre anni consecutivi di premi: a giugno del 2014, il chapter ginevrino è stato nominato tra i primi dieci chapter/aree piu' attivi che hanno partecipato alla American BAA conference di New York. Nel 2015 il chapter è stato premiato per il maggior numero di eventi organizzati, nel 2016 per tutti gli eventi e le iniziative sviluppate nell'ambito del Career & personal development.

Il programma che verrà presentato in assemblea, supporterà l'attuale crescita del nostro chapter coinvolgendo sempre piu' alumni nella vita associativa. Un altro obiettivo importante del biennio riguarda il supporto al progetto fundraising "Una sfida possibile" a cui la BAA di Ginevra ha già contribuito nei due anni precedenti e che continuerà a sostenere con nuove iniziative. Nella squadra di lavoro ci saranno vecchi e nuovi membri. Buon lavoro a tutti!