

Silvia Luisa Piantanida



Silvia ha conseguito la Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management (CLEAM) e il Master of Science in International Management all'Università Bocconi, con Double Degree a HEC Paris.

Conclusi gli studi, da luglio 2011 lavora a Ginevra nell'headquarter Europe-India-Middle East-Africa di Procter & Gamble: si occupa di Finance & Accounting e ha svolto assignments nelle aree di Purchasing finance, Commercial finance per le business units di Braun, Gillette e Beauty Care ed attualmente si occupa di Treasury.

Durante gli anni universitari ha svolto internships ed esperienze di in-company training e di consulenza presso Accenture (Milano), Procter & Gamble (Pomezia, Roma), Autostrade per l'Italia (Roma) e Coca Cola Enterprise (Parigi).

Sposata con Daniel, ingegnere in Procter & Gamble, nel tempo libero ama viaggiare, cucinare ed esplorare il mondo enogastronomico: nel 2012 ha completato il primo livello del corso di Sommelier dell'Associazione Svizzera dei Sommelier Professionisti.

Nonostante la sua specializzazione professionale in finanza, Silvia e' ha un forte interesse per le aree del marketing e della comunicazione, in particolare nell'ambito dei social network come strumento di marketing digitale.

Da luglio 2014 ad aprile 2015 Silvia ha collaborato con il comitato della BAA di Ginevra nel ruolo di **Activist Progetti Speciali**, supportando lo sviluppo del programma di *Mentoring* orientato allo sviluppo sia professionale che interpersonale degli alumni. Tale programma ha previsto in particolare, la creazione di un gruppo di Mentor Bocconi, per il quale Silvia si è impegnata nella pianificazione e nel coordinamento con entusiasmo e proattività apportando idee molto interessanti. Silvia e' inoltre stata coinvolta nel *progetto Gruppo Facebook* che ha dato vita alla presenza di BAA Ginevra sui social networks.

Da aprile 2015 ad aprile 2017, Silvia ha svolto il ruolo di **Consigliere Comunicazione e Relazione con gli Alumni** per BAA Ginevra.

Candidata a: Consigliere Comunicazione e Relazione con gli Alumni.

Ricandidandosi al ruolo di Consigliere Comunicazione e Relazione con gli Alumni, Silvia intende proseguire nelle attività di comunicazione del chapter di BAA Ginevra. Le principali aree di intervento saranno la *gestione delle piattaforme di comunicazione e del loro coordinamento*, in particolare, Facebook & altri social media, newsletter, casella postale. Inoltre supporterà *l'implementazione della strategia di membership* in stretto contatto con gli alumni per stimolarne la partecipazione alla vita associativa.