

LA CREAZIONE DI VALORE DEL PRIVATE EQUITY NEL FASHION, LUXURY & DESIGN

24 gennaio 2017, ore 17:00-19:30

Università Bocconi, Aula Magna - Via Gobbi 5

Evento organizzato dal Topic Fashion Luxury Design

www.bocconialumni.it | topic-fashion@bocconialumni.it

BocconiALUMNI
ASSOCIATION

PROGRAMMA

PRESENTAZIONE

Emanuela Prandelli, Director Master in Fashion, Experience & Design Management, Università Bocconi

Alexandra Trosin, Topic Leader Fashion Luxury Design, Bocconi Alumni Association

INTRODUCE E MODERA

David Pambianco, Pambianco Strategia D'Impresa

TAVOLA ROTONDA:

“Gli scenari finanziari e valutativi”

Andrea Ottaviano, Partner, Head of Milan Office, L Catterton (LVMH)

Emanuele Lembo, Managing Partner, Ergon Capital Advisors

Fabrizio Carretti, CEO Permira Associati Spa

Eugenio Morpurgo, Founding Partner & CEO, Fineurop Soditic

TAVOLA ROTONDA:

“Le sfide manageriali e i meccanismi operativi per la creazione di valore”

Roberta Benaglia, CEO Style Capital SGR & CEO Golden Goose

Alessandro Varisco, CEO Twinset Simona Barbieri

Giovanni Mannucci, CEO Forall SPA

Leopold Cavalli, CEO & Shareholder, IPE - Visionnaire